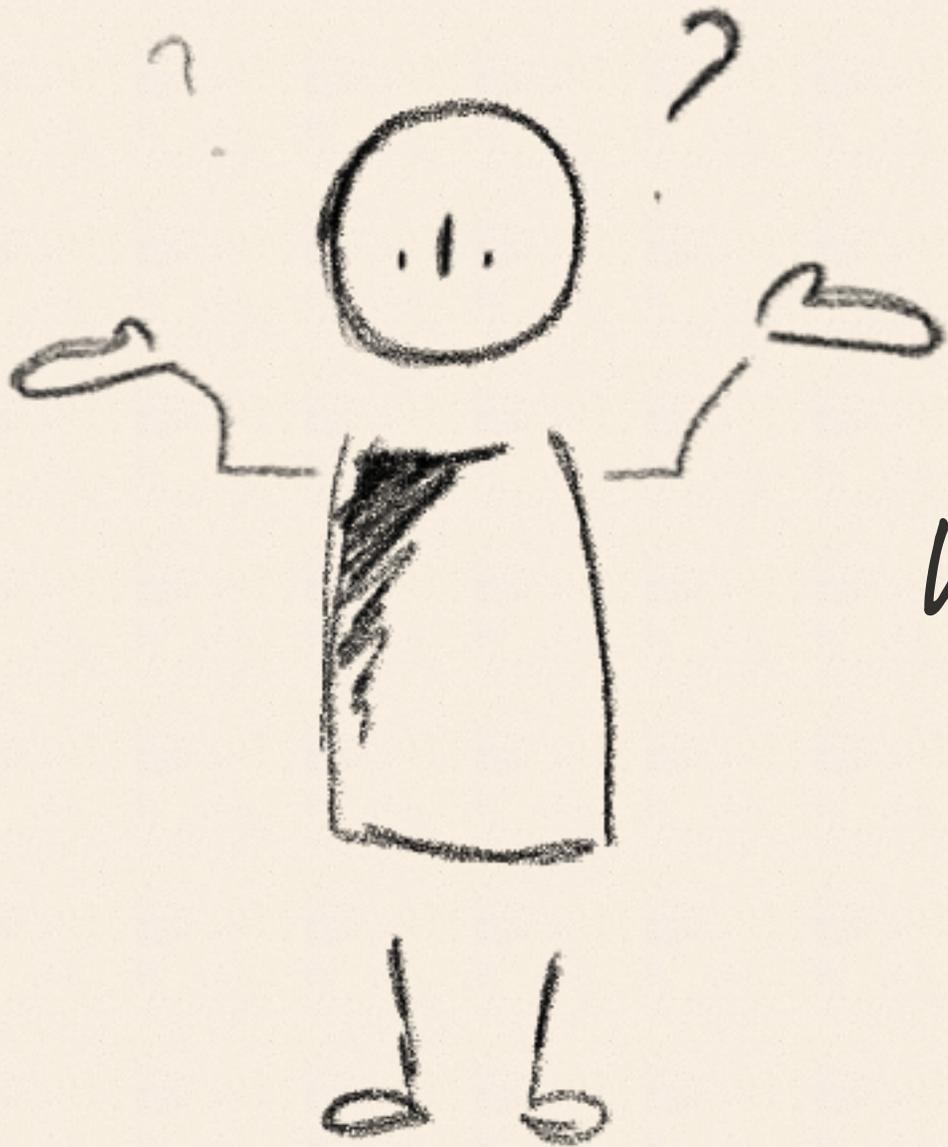
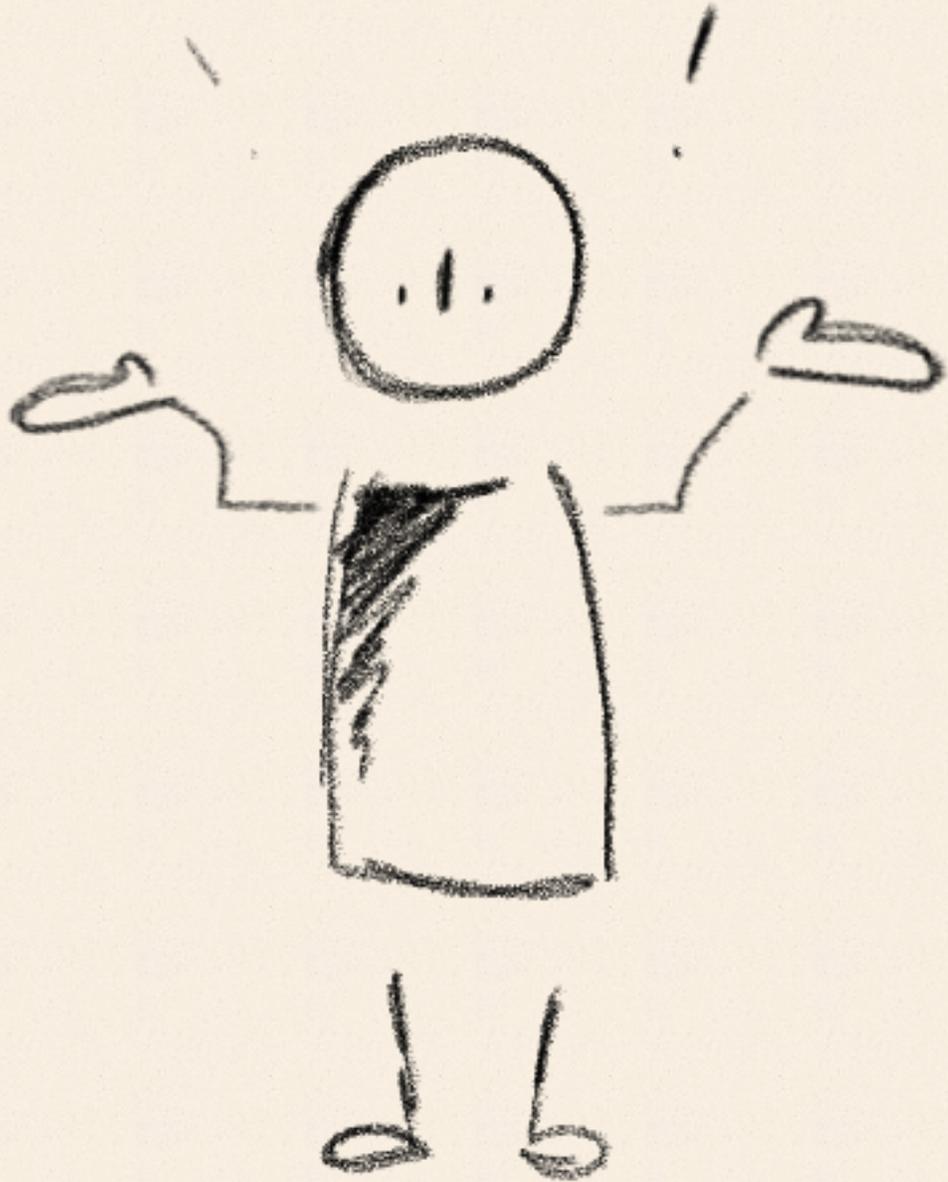


How to Barcamp?





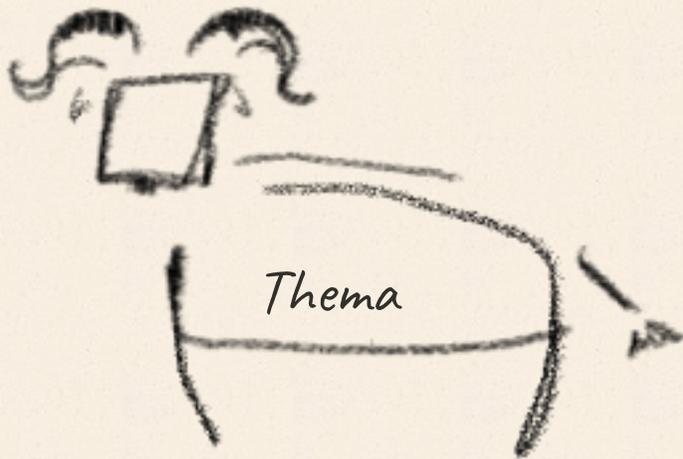
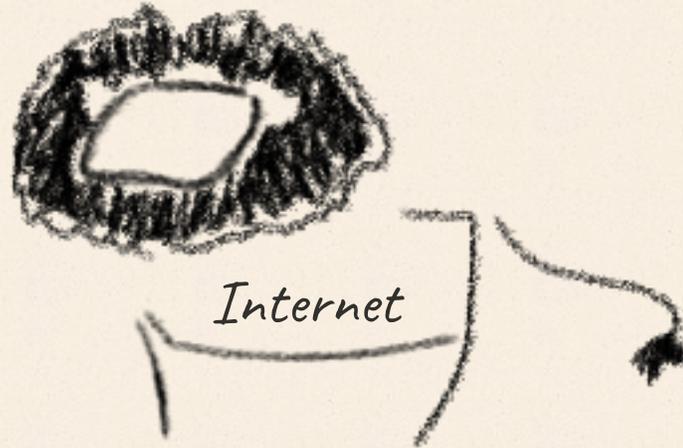
Was ist ein Barcamp?



- Offen für Alle
- Online und Offline
- Ein Geben und Nehmen
- Geordnet und chaotisch
- Etwas zwischen Treffen
und Konferenz

The Big Five

Oder Was braucht ein Barcamp?



Ablauf des Barcamps

Vorstellungsrunde mit Hashtags

Sessionplanung

Sessions finden statt

Zusammenkommen und Abschluss



Die Regeln des Barcamps



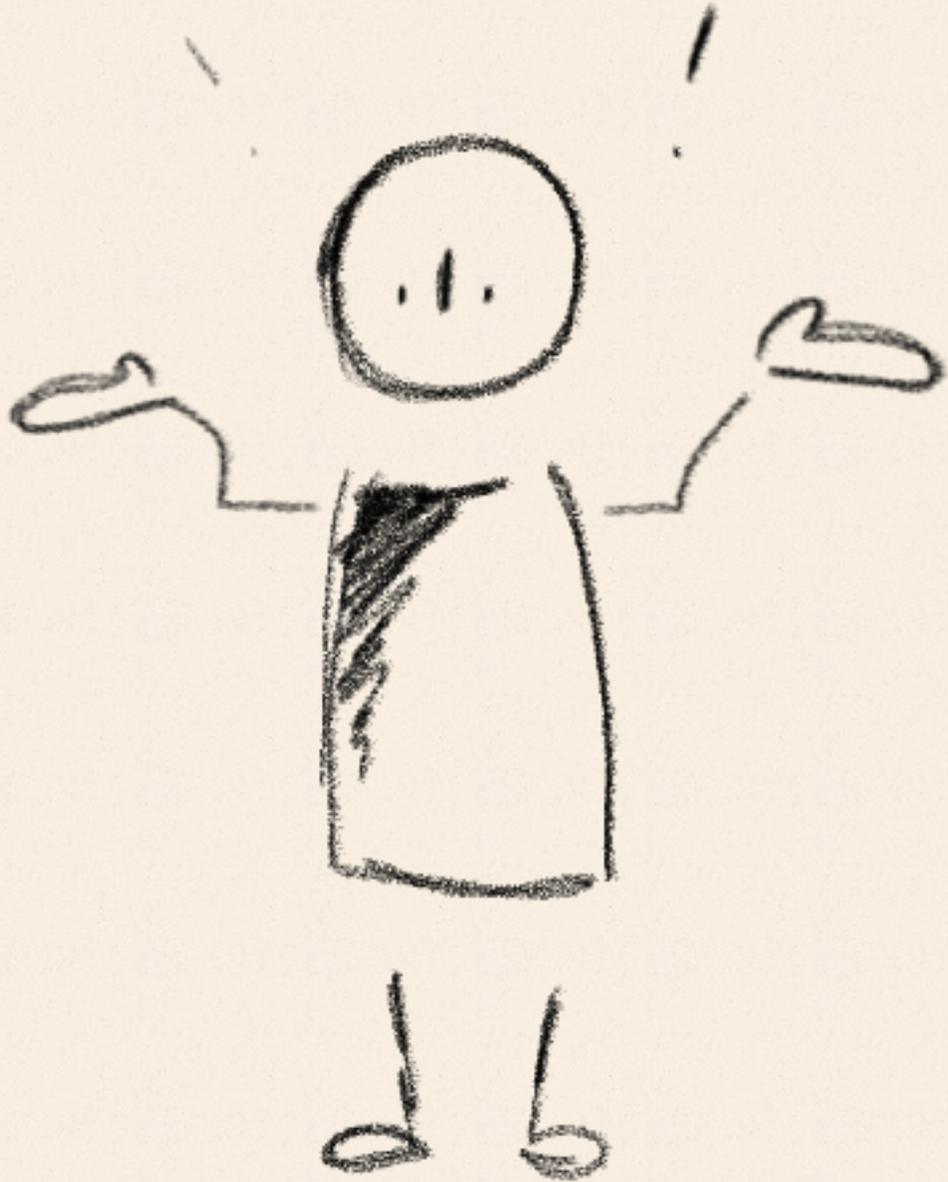
1. Du sprichst über das Barcamp
2. Du bloggst / twitterst über das Barcamp
3. Du stellst dich mit deinem Namen und drei Hashtags vor
4. Alle, die eine Session geben wollen, schreiben ihren Namen und ihr Thema auf eine Karte
5. Es gibt so viele Sessions wie es Räume gibt



6. Der Plan wird erst am Tag des Barcamps ausgearbeitet
7. Sessions dauern nur maximal 60 Minuten
8. Halte bei deinem ersten Barcamp eine Session
9. Regelt in den Sessions, wer diese dokumentiert

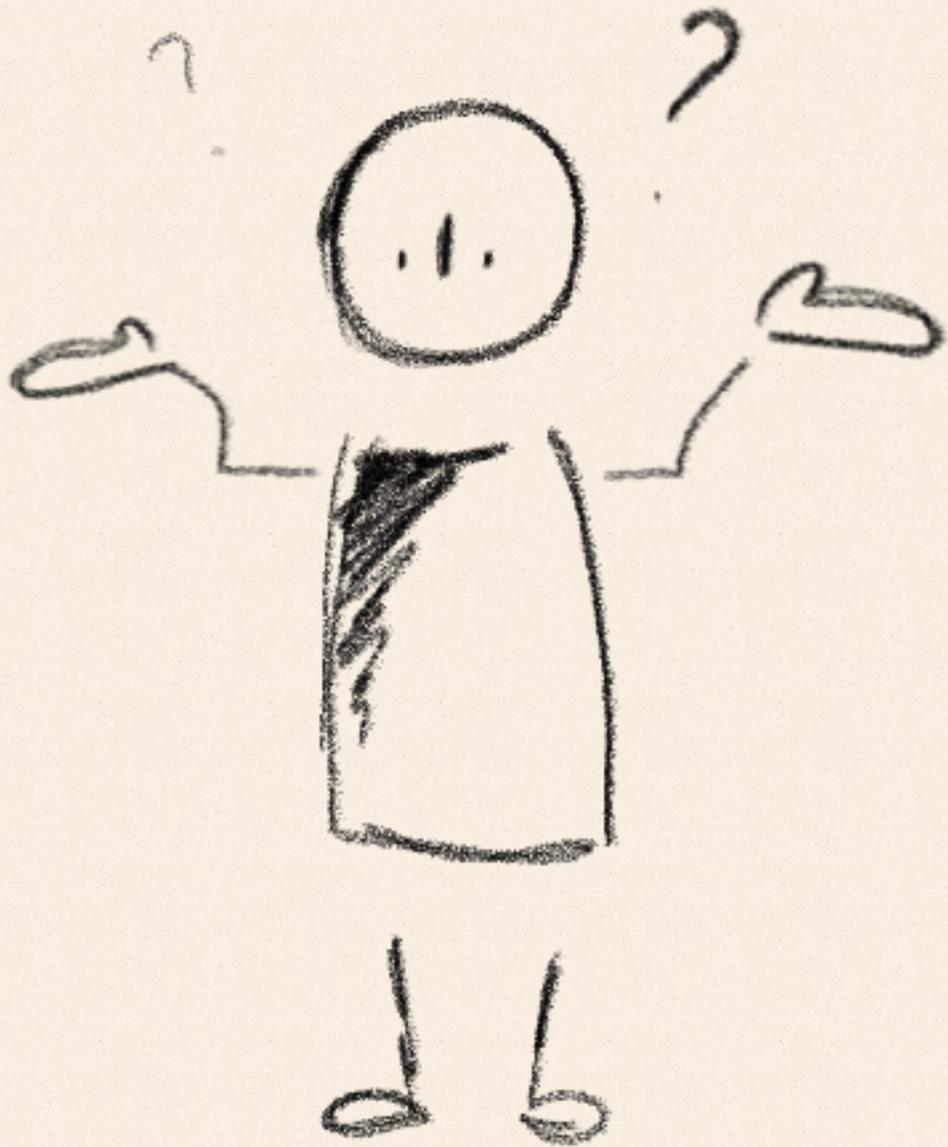


Was ist ein Etherpad?



Online-Dokument, auf dem alle
Teilnehmenden zugreifen können

Eine Möglichkeit, in andere Sessions
reinzuschauen oder im Nachhinein
etwas zu prüfen / finden



Was ist eine Session?

! Eine Session kann alles sein!



Vortrag

Workshop

Diskussion

Frage

Vorstellung

Abhängen

Jam Session

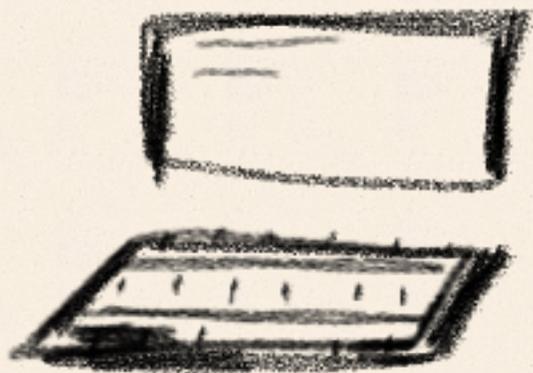
These

Präsentation

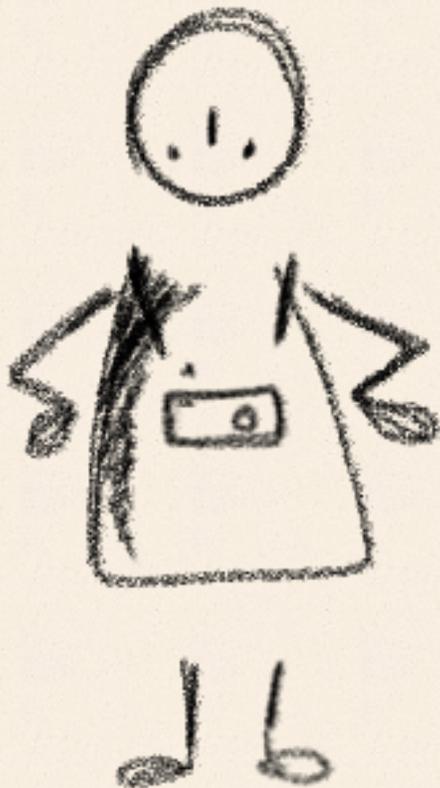
Eis essen

...

Dokumentation in den Sessions

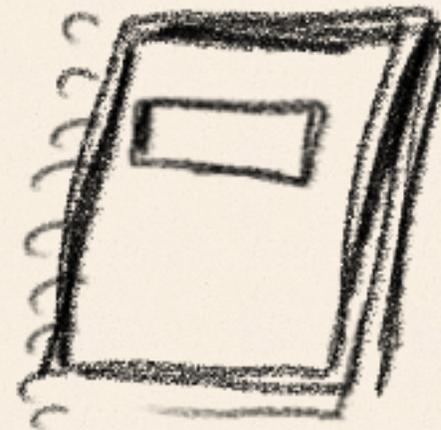


Etherpads mit
Laptop, Handy,
Tablet ...



Fotos,
Videos,
Audio,

...



Notizen,
Skizzen,
Protokolle,

...

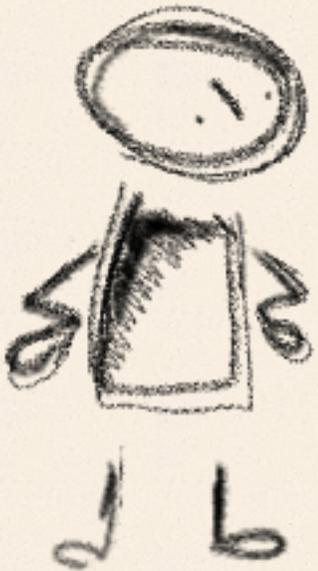


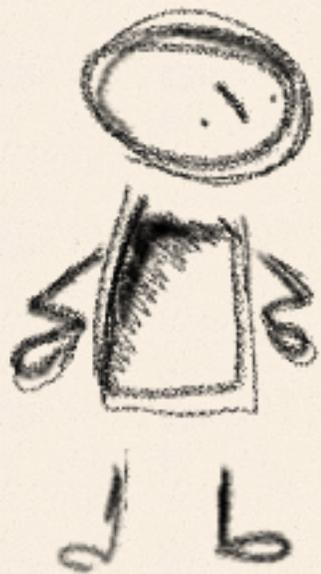
*WICHTIG:
Alles wird dokumentiert*

Der Sessionplan

online und offline

Link: <https://kurzelinks.de/xiko>





Der Sessionplan

Der Plan ist verbindlich!

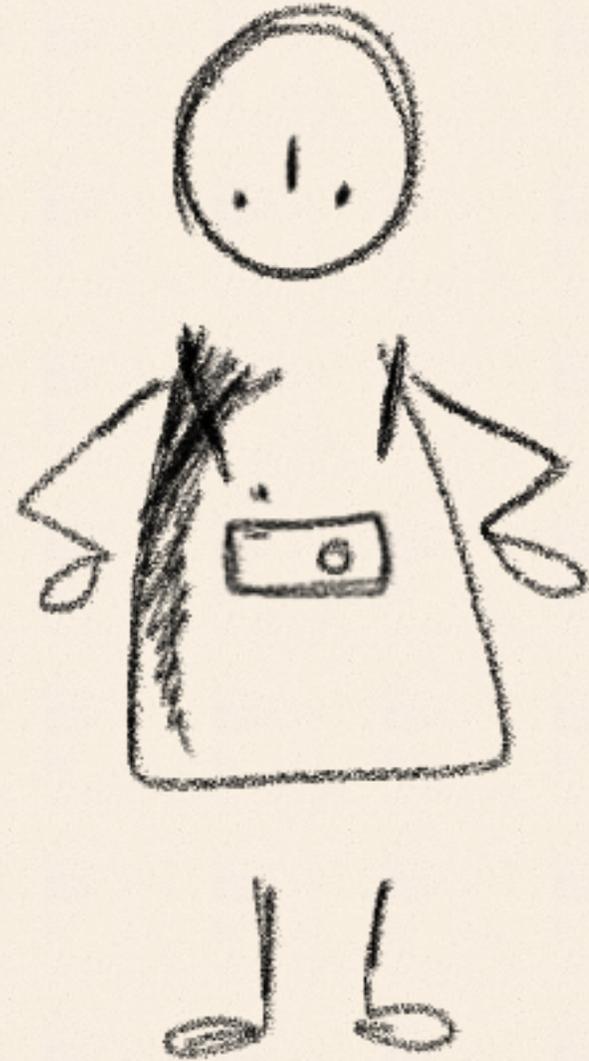
Zeit einhalten (60 min)

Kein Bleibezwang

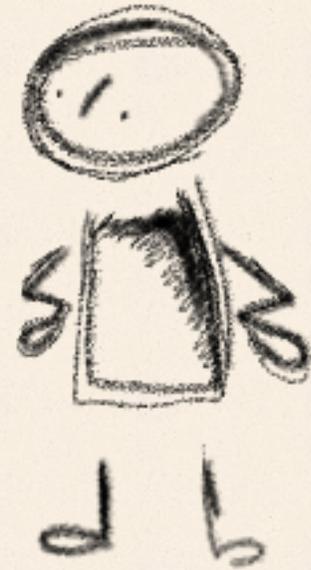
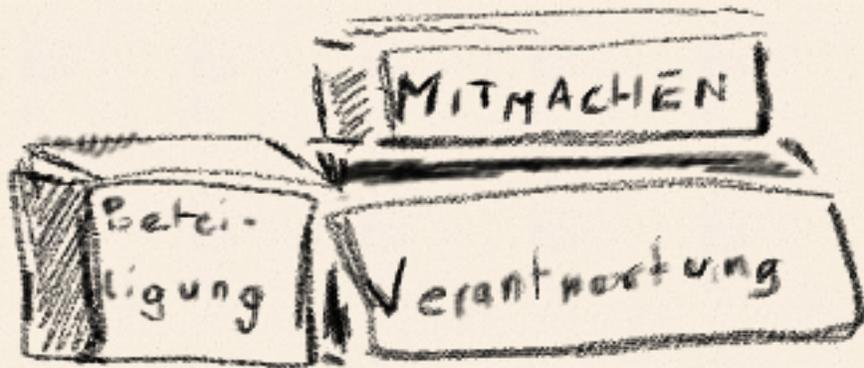
Vorstellungsrunde per
Hashtag

Maxi

#TikTok #CSD
#Olympische Spiele



Viel Spaß beim Barcamp!



Begrüßung

Vorstellung Methode Barcamp

Pause

Vorstellung Sessionplan

1. Runde Sessions

Pause

2. Runde Sessions

Pause

Vorstellung der Ergebnisse aus den Sessions

Ausblick

Schluss

Wie war's?
Lebendige Statistik

JA



NEIN



Danke und Tschüss!



Gestaltet von Angelina Streich